

L'AGS (Amicale Gestion Sorbonne)

a le plaisir et l'honneur d'organiser sa conférence de rentrée sur le thème de

« GENERATION QUOTIENT EMOTIONNEL »

avec la participation de

Jacques SÉGUELA et Christophe HAAG



Déroulé :

- Présentation de l'AGS et AGP1 (les Associations de Gestion Sorbonne)
- Discours de Jean Claude Colliard, Président de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Intervention de Jacques Séguéla et Christophe Haag
- Débat animé par Jean Marc Lehu

Zoom sur Jacques Séguéla et Christophe Haag :

- Jacques Séguéla (qu'on ne présente plus !) est publicitaire et Vice Président de Havas. Il est l'auteur de 25 livres et 1 500 campagnes dont 20 présidentielles (de Mitterrand à Ricardo Lagos) aux quatre coins du Monde.
- Christophe Haag, docteur en sciences de gestion et professeur à l'EM Lyon. Ses recherches portent sur les émotions des dirigeants, la communication corporate et les processus de prise de décision intuitive du haut management.
- Ils sont tous deux auteurs du livre *Génération QE* : Le quotient émotionnel permet de cerner l'incontrôlable, l'irrationnel, l'illogique, le fou. Cet ouvrage présente, dans un style franc et chaleureux, cette intelligence émotionnelle qui est peut-être plus brillante encore que celle de l'intellect. (Mot de l'éditeur)



Zoom sur Jean Marc Lehu :

- Jean Marc Lehu est Maître de conférences en marketing et directeur de la Communication à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Cette conférence sera suivie d'une « **soirée Noël AGS** » pour tous les étudiants de Master 2 et tous les invités aux **Quatre vents** : bar chic à 10 minutes à pied de la Sorbonne : open bar + open petits fours à partir de 20H15 !

(Adresse: 18, rue des Quatre Vents 75006 Paris)

Lieu :

Amphithéâtre RICHELIEU

Adresse :

17 rue de la Sorbonne
75005 PARIS

Date :

Mercredi 9 Décembre 2009

Horaires :

De 18h à 20h

Contact :

Vincent Lemaire
(Président de l'AGS)

Aude Viglione
(Vice Présidente de l'AGS)

06 09 32 46 10
agsparis1@gmail.com

www.gestionsorbonne.com

**«Pour bien vendre, il faut
faire appel à son
intelligence émotionnelle»
(Génération QE)**

